



STRATEGIA MARKI I POZYCJONOWANIE

- Czy Twoja marka ma jasno określoną wartość i wyróżnia się na rynku?
- Czy znasz potrzeby i motywacje swoich klientów?

BUDOWANIE KOMUNIKACJI I MARKETING MIX

- Czy Twój przekaz jest spójny na wszystkich kanałach?
- Jakie narzędzia i formaty działają najlepiej w Twojej branży?

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W MARKETINGU

- Czy wykorzystujesz AI, MarTech i analitykę do optymalizacji działań?
- Jak budujesz obecność marki w kanałach digital?

STRATEGICZNA MAPA BRAND MANAGERA

SKUTECZNE ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I BUDŻETEM

- Jak planujesz kampanie i kontrolujesz ich koszty?
- Czy wiesz, jak współpracować z agencjami i freelancerami, by osiągnąć najlepsze efekty?

MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI I OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ

- Jakie KPI najlepiej pokazują sukces Twojej marki?
- Czy masz strategię testowania i skalowania działań?

ASPEKTY PRAWNE I OCHRONA MARKI

- Jak zabezpieczasz swoją markę przed ryzykami prawnymi?
- Czy Twoje kampanie są zgodne z przepisami?

**ZRÓB KROK W STRONĘ SUKCESU!**

CHCESZ BUDOWAĆ SILNE MARKI I SKUTECZNIE NIMI ZARZĄDZAĆ?

Opracowaliśmy **program Brand Manager**, który **nauczy Cię krok po kroku strategii, komunikacji i analiz rynkowych**. Poznasz **sprawdzone metody** budowania wiarygodności i rozpoznawalności marki oraz **nauczysz się mierzyć efektywność działań**. Zdobądź praktyczne umiejętności i **wzmocnij swoją markę na rynku!**

Czego się nauczysz?

- ☒ **Strategia i analityka:** jak planować działania i mierzyć efektywność.
- ☒ **Zarządzanie marką i nowoczesnymi kanałami komunikacji.**
- ☒ **Skuteczne wzmacnianie pozycji marki.**
- ☒ **Prowadzenie projektów, budżetów i współpraca z agencjami oraz freelancerami.**

Opinie absolwentów naszego programu:

Martyna S. ★★★★★

Szkolenie "Brand Manager" okazało się niezwykle wartościowe, a jego **wysoki poziom merytoryczny, świetnie dobrani wykładowcy i praktyczna wiedza oparta na realnych przykładach**, zdecydowanie przekroczyły moje oczekiwania.

Angelika Ż. ★★★★★

Szkolenie Brand Manager **dało mi cenną wiedzę z zakresu analizy, tworzenia person i LinkedIn**, co pozwoliło mi poczuć się pewniej na rynku pracy i nie obawiać się o swoją przyszłość.

WYKORZYSTAJ KOD RABATOWY -400 ZŁ NA SZKOLENIE:

- opłata jednorazowa:
- opłata cykliczna:

superbohater400_j
superbohater400_c



Instytut Marki Online i Komunikacji to zarejestrowana placówka oświatowa. Posiadamy certyfikację ISO 9001, potwierdzającą wysoką jakość naszych usług.