

# 7 kluczowych trendów w marketingu

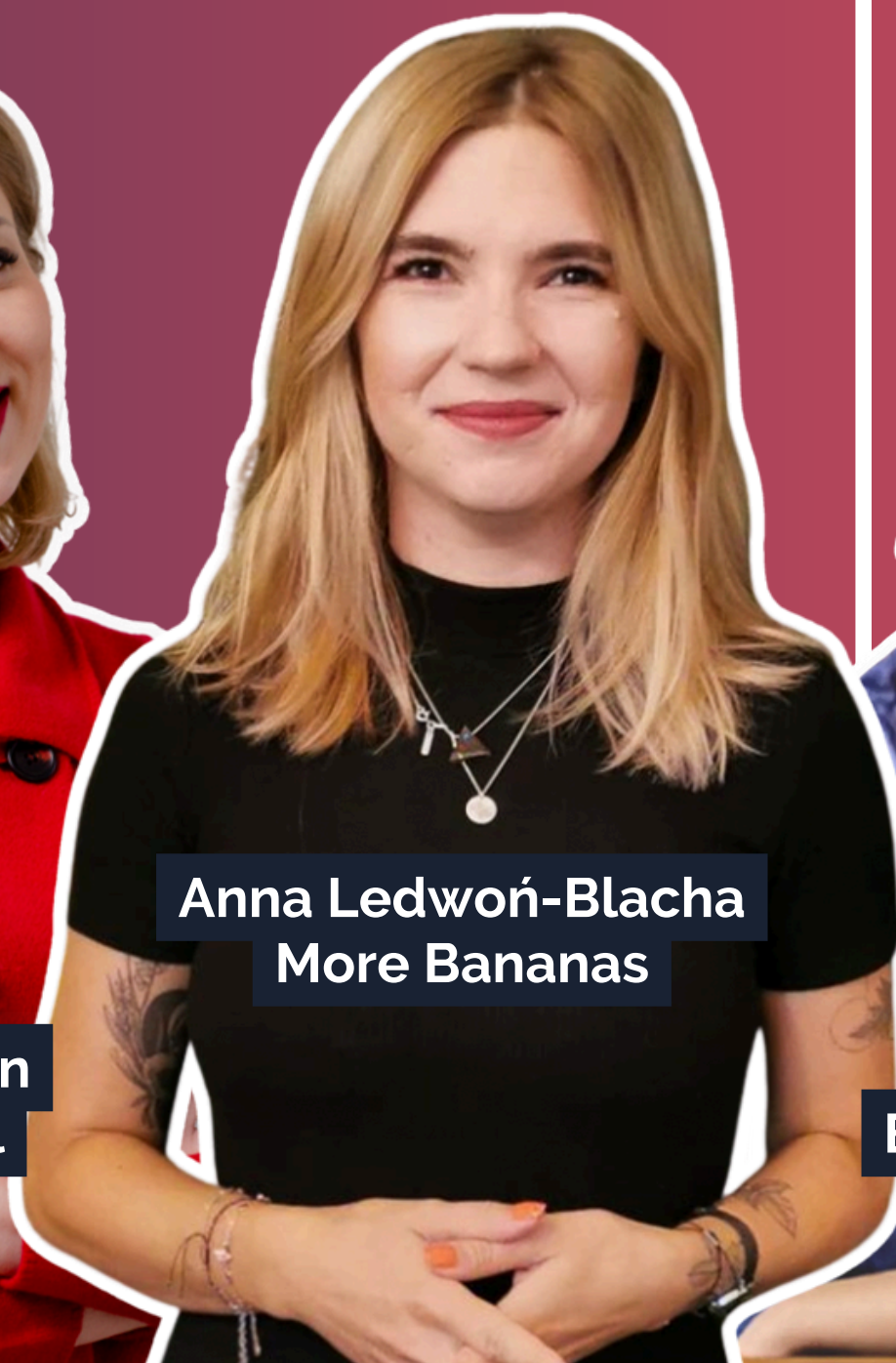
**Chcesz zostać  
Brand Managerem?  
Musisz je znać!**



**Beata Własny**  
Rekeep Polska



**Joanna Ceplin**  
IMOK.edu.pl



**Anna Ledwoń-Blacha**  
More Bananas



**Alicja Brzyska**  
Brand & Marketing  
Managerka

# Trend

- 🔥 kierunek / zmiana
- 🔥 wzorce możliwości
- 🔥 istniejący w danym momencie kierunek rozwoju w jakiejś dziedzinie







**(UN)DEAD**

**Odrodzenie**







28.12.2024

# Nike przenosi wydatki z marketingu efektywnościowego na budowanie marki

ZARZĄDZANIE MARKĄ



Nike ogłosił odejście od marketingu efektywnościowego (performance) i powrót do długofalowego budowania marki. Narzędziem mają być wieloletnie umowy sponsoringowe m.in. z NBA, WNBA i NFL.

- Cechy i korzyści produktów można kopiować.
- Technologie są łatwe do powielania.
- Wszyscy „te same trendy”
- Rabaty i kupony mogą jedynie przynieść krótkoterminowe zyski i prowadzić do komodytyzacji, która nie buduje długoterminowej lojalności.

*W tym kontekście marka staje się jedyną naprawdę możliwą do posiadania różnicą — jedynym aktywem, którego nie da się łatwo skopiować.*



The image features a dark, starry sky with faint, glowing lines of light. In the foreground, there are dark, jagged mountains. A large, solid black circle is centered in the upper half of the image, containing the text 'BRAND PURPOSE' in a white, serif font. The overall mood is mysterious and cosmic.

# BRAND PURPOSE



# SPOŁECZEŃSTWO REKURSYWNE

Algorytmy  
kształtują nasz  
gust. Zatem czy  
nasze gusta są  
prawdziwe?

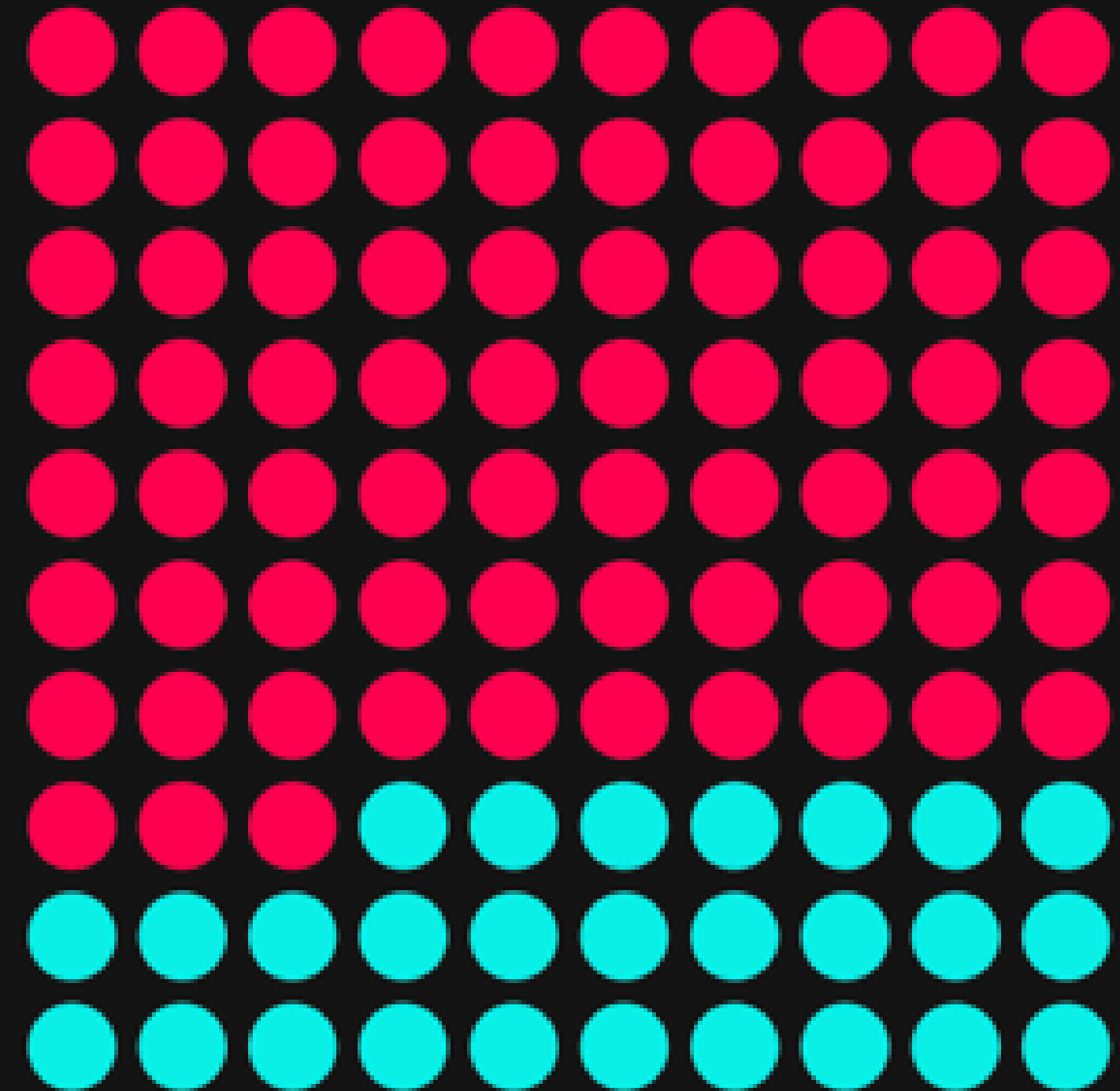




*73% użytkowników TikToka ogląda treści sugerowane przez algorytm, zamiast wybierać je głównie spośród materiałów tworzonych przez obserwowanych twórców.*

TikTok for Business

TikTok consumption is  
algorithm first





# XXI wiek

*W świecie, w którym informacji (i rozrywki) jest pod dostatkiem, krytycznie deficytowym zasobem staje się uwaga.*

*Herbert Simon, laureat Nagrody Nobla, ekonomia*

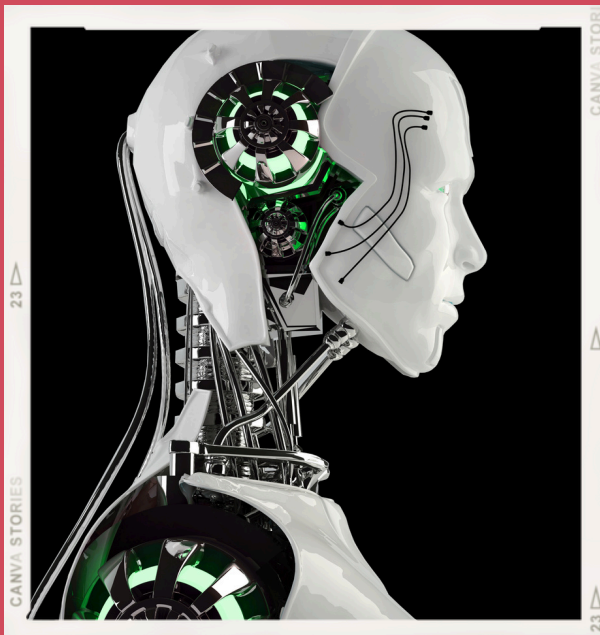


# KOMFORT W KAŻDYM ODDECHU

- Wszystko w jednym
- Wszystko tak samo
- Prostota wyboru







# MARKETING I AI

## JAK AI ZMIENIA SPOSÓB, W JAKI DOTYKAMY KLIENTÓW

**Hot**

or

**NOT?**





# Offline & clubs

Po latach pandemii, pracy zdalnej, wydarzeń online wracamy do tego co autentyczne, lokalne i na żywo. Marki na nowo zaczynają wykorzystywać offline do działań wizerunkowych, tworząc przestrzeń wsparcia w zdrowiu duchowym i fizycznym.









# local girls

\* MOVEMENT \*

SINCE 2022

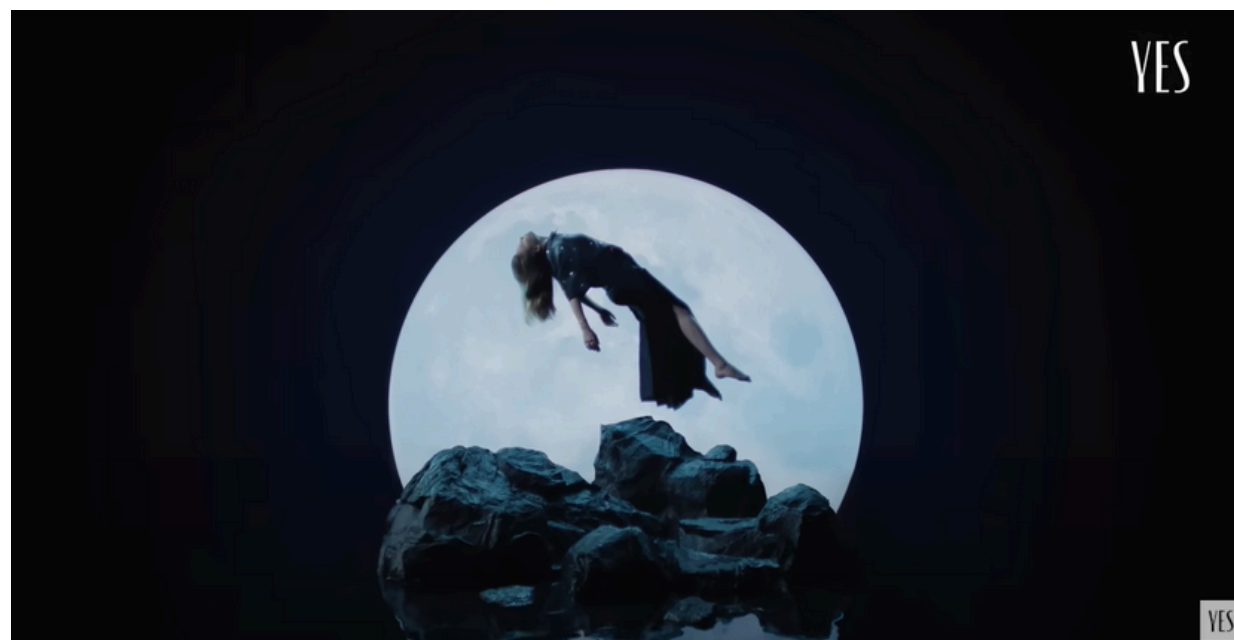




# Art branding

Na polskim rynku rośnie popularność łączenia sztuki z biznesem. Coś, co od dawna widać w kampaniach globalnych, zdobywa coraz większe uznanie też u nas.





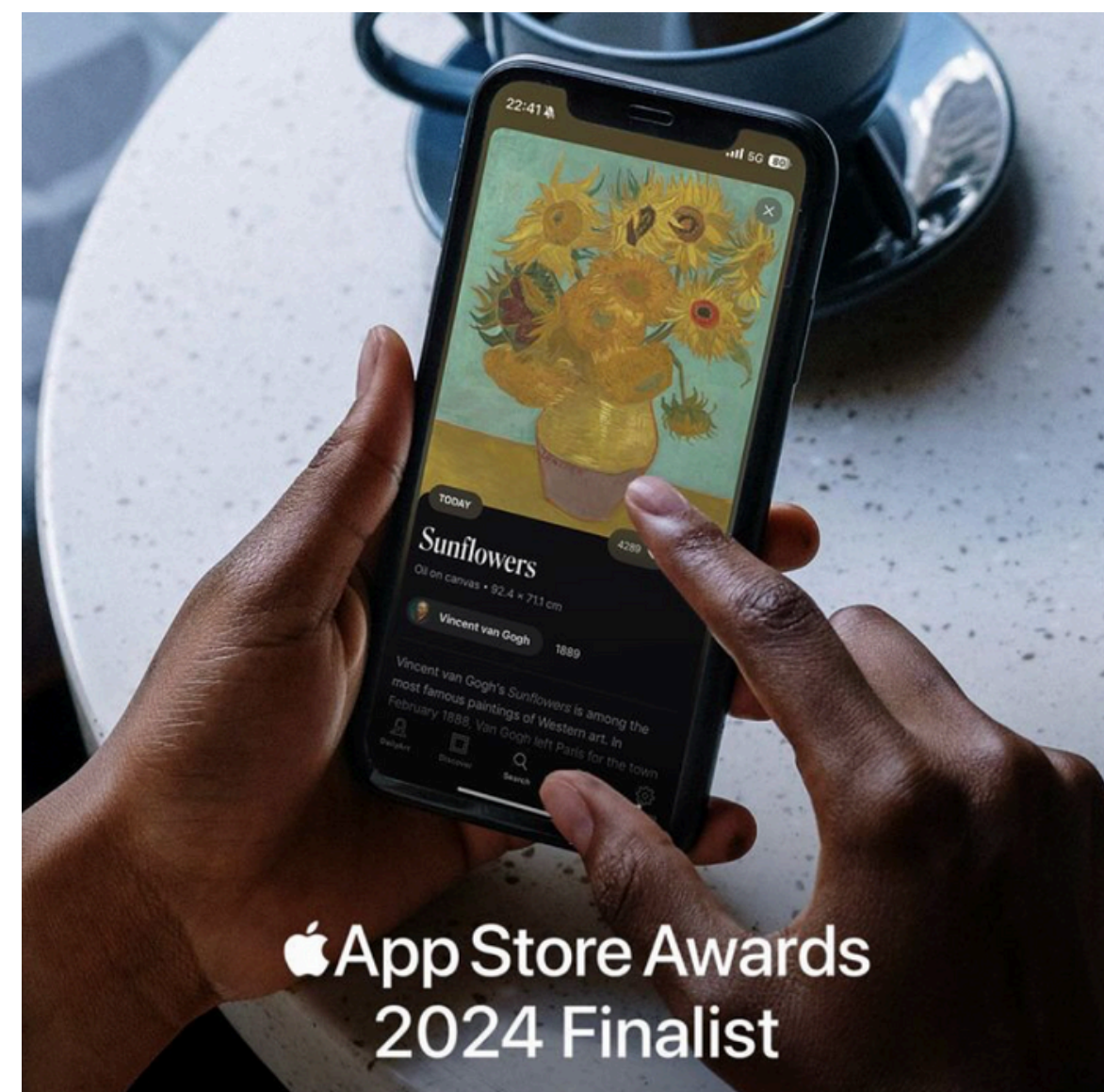


Apple App Store Awards

2024 Winner  
Cultural Impact



DailyArt  
Zuzanna Stanska

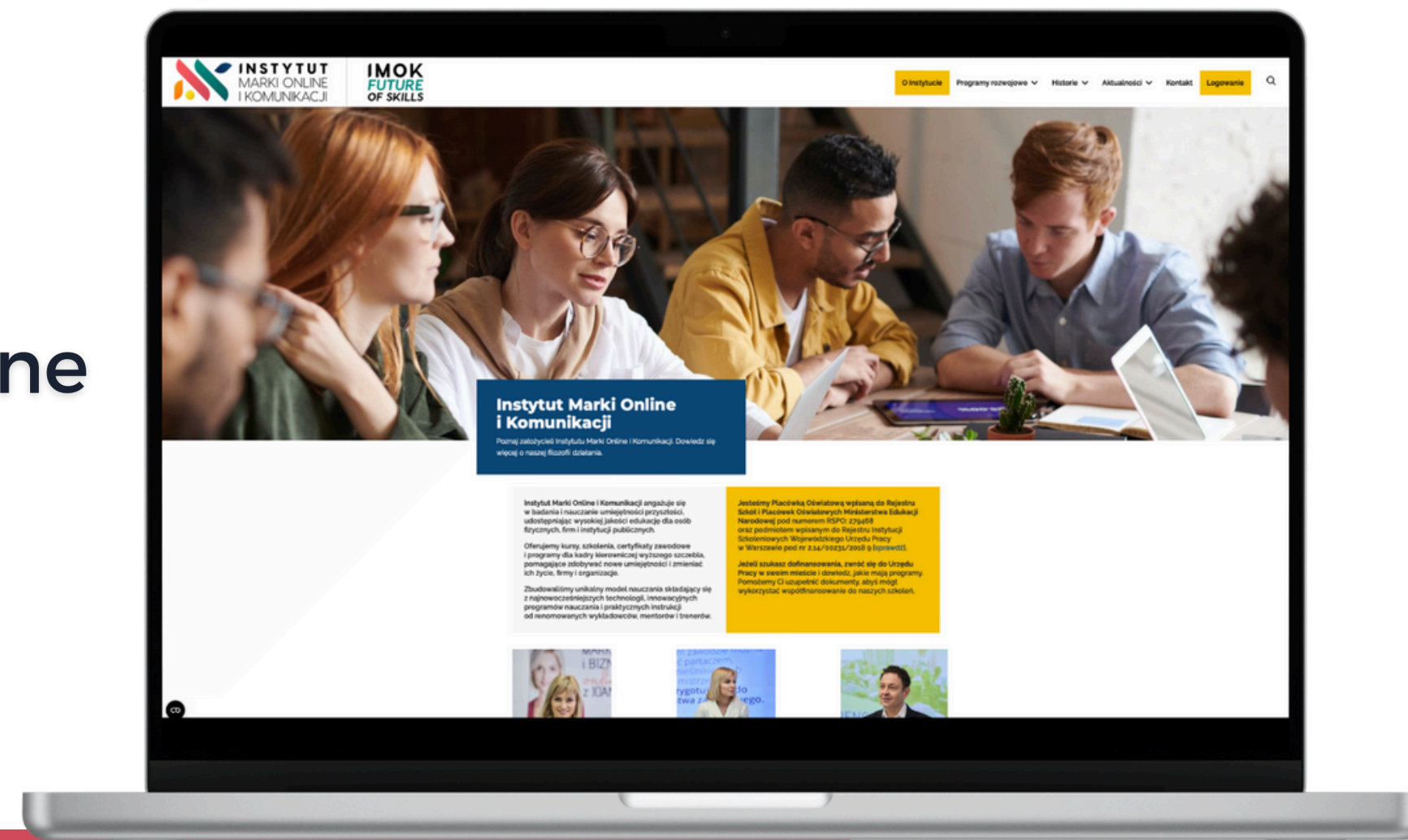


Apple App Store Awards  
2024 Finalist



# Instytut Marki Online i Komunikacji

Instytucja edukacyjna, oferująca najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji i sprzedaży.



**2-4 miesięczne programy szkoleniowe  
zawodów przyszłości z zaświadczeniem MEN**



# Brand Manager

**Dołącz do szkolenia w NIŻSZEJ cenie!**

**START: 12.02.2025 r.**

- ✓ Zdobądź wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania marką i wykorzystania nowoczesnych technologii i kanałów komunikacji w jej promocji.
- ✓ Poznaj zasady zarządzania projektami, budżetem oraz współpracy z podwykonawcami, freelancerami i agencjami.
- ✓ Naucz się mierzyć efekty swoich działań oraz na ich podstawie wyciągać wnioski do jeszcze lepszego umacniania marki na rynku.
- ✓ Zdobądź umiejętności sprawnego poruszania się w Marketingu Mix oraz nowoczesnych technologiach.

Opiekunką programu jest Anna Ledwoń-Blacha, Co-founder Creative Director w agencji More Bananas



# Szkolenie BRAND MANAGER jest dla osób, które:

- chcą **zdobywać umiejętności i kompetencje** w zakresie budowania strategii marek,
- szukają **pewnego zatrudnienia** w firmie i chcą pracować po stronie klienta, zarządzać i opiekować się strategią komunikacji marki,
- **zajmują się marketingiem**, chcą się przebranżowić i wznieść swoją wiedzę brandingową i strategiczną na wyższy poziom,
- rozwijają się, **poszerzają swoje umiejętności** i mają potrzebę samodoskonalenia,
- mają **średnio zaawansowane doświadczenie w marketingu**.





# **11 x WIĘCEJ DOŚWIADCZENIA I UNIKALNEJ WIEDZY**

**Wyobraź sobie, że przez kilka  
następnych tygodni otrzymasz  
wskazówki od ekspertów  
aż w 11 obszarach...**





**Anna Ledwoń-Blacha**

Co-founder Creative Director  
w agencji More Bananas

**Strategia marki  
i branding,  
Marketing MIX**



**Tomasz Palak**

Radca prawny, prelegent,  
autor artykułów

**Aspekty prawne  
tworzenia marki  
i zarządzania marką**



**Malwina Kowalczyk**

Senior Copywriterka w Brand  
Kolektyw | Digital Agency

**Aktywacje  
konsumenckie  
i akcje promocyjne**



**Kamil Walkowiak**

Współzałożyciel  
i CTO w cux.io

**MarTech, czyli  
technologie  
w marketingu**





**Anna Przybysz**

Szefowa Akademii Icon,  
wykładowczyni akademicka

**PR i event marketing**



**Anna Karcz-Czajkowska**

Założycielka agencji  
badawczo-konsultingowej JCD

**Tworzenie person,  
zachowania  
konsumenckie  
i insighty**



**Marta Orzechowska**

Specjalistka od projektów  
marketingowych

**Zarządzanie projektem  
w marketingu oraz  
współpraca z podmiotami  
zewnętrznymi**



**Anna Zalewska**

Menadżerka marketingu  
w agencji Widoczni

**Mierzenie  
efektywności  
działań**





**Daniel Kotliński**

**Strateg marki,  
mentor, trener**

**Strategia  
marketingowa krok  
po kroku: strategia  
komunikacji marki**



**Radek Ceplin**

**Ekspert komunikacji  
i marketingu online**

**Platforma:  
LinkedIn**



**Paweł Jóźwik**

**Strategy Group Head i Media  
Planner w agencji Ancymony**

**Tworzenie  
mediaplanów  
i zarządzanie  
budżetem marki**



# CO MÓWIĄ ABSOLWENCI

Szkolenie Brand Manager **dało mi cenną wiedzę z zakresu analizy, tworzenia person i LinkedIn**, co pozwoliło mi poczuć się pewniej na rynku pracy i nie obawiać się o swoją przyszłość.

**Szczególnie doceniam możliwość powrotu do materiałów oraz wysoki poziom prowadzących, którzy potrafili skutecznie przekazać wiedzę.** Dzięki kursowi mam większą radość z pracy, a kilka moich znajomych również zdecydowało się na zapisanie, co świadczy o wysokiej jakości szkolenia.

Angelika Ż.



Zdecydowanie polecam szkolenie Brand Manager, ponieważ **umożliwiło mi zdobycie praktycznych umiejętności**, które mogę wykorzystać w pracy oraz na przyszłość.



# CO MÓWIĄ ABSOLWENCI



„Jestem przekonany, że  
**połączenie wiedzy ze strategii  
marketingowej i AI** otworzy  
wiele nowych możliwości  
do rozwoju naszego biznesu.”



6 stycznia · 🌐

Kolejny krok w mojej edukacyjnej podróży: Certyfikat Brand Manager 🌟  
Po ukończeniu szkolenia z AI 🤖, chciałbym się podzielić kolejnym osiągnięciem –  
zdobyłem certyfikat Brand Manager od [Instytut Marki Online i Komunikacji - IMOK](#). To była  
solidna dawka wiedzy o strategii marketingowej. 🧑

Jestem przekonany, że połączenie wiedzy ze strategii marketingowej i AI otworzy wiele  
nowych możliwości do rozwoju naszego biznesu.

[#BrandManagement](#) [#Marketing](#)





# DOŁĄCZ DO SZKOLENIA

**Kompetencje** z certyfikatem  
Ministerstwa Edukacji Narodowej

**APLIKUJ**

Zeskanuj QR KOD i DOŁĄCZ

