INSTYTUT
MARKI ONLINE
I KOMUNIKACJI

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU

CHCESZ ZOSTAĆ BRAND MANAGEREM? MUSISZ JE ZNAĆ!

Zeszyt ćwiczeń

imok.edu.pl
kontakt@imok.edu.pl
+48 798 767 705

Poznaj ekspertów wydarzenia:

JOANNA CEPLIN

Przedsiębiorca digital, bizneswoman. Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Specjalizuje się w strategii marki i online marketingu.

ANNA LEDWOŃ-BLACHA

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Product marketing manager w startupie alloweat.

ALICJA BRZYSKA

Od ponad 8 lat w marketingu; pracując zarówno po stronie agencji kreatywnych, jak i in-house w branży książki, fashion i e-commerce. Uwielbia łączyć analitykę z humanistyką; wierzy w marketing oparty na danych, myślenie strategiczne i wielkie narracje.

BEATA WŁASNY

Ekspertka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu i rozwoju marek w sektorze FMCG. Pasjonuje się tematem konsumenta, analizowaniem jego potrzeb i kreowaniem ścieżki decyzji zakupowych. Efektywnie angażuje zespoły w firmie w realizacji celów biznesowych.

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Czym są trendy w marketingu i jak umiejętnie z nich korzystać

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Jakie trendy będą kształtować rynek w 2025 roku i w kolejnych latach

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Jak umiejętnie korzystać z trendów, by wzmocnić swoją markę

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Jak ważna i dynamiczna jest rola Brand Managera

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Jak duży wpływ mają działania Brand Managera na sukces całej marki i firmy

7 KLUCZOWYCH TRENDÓW W MARKETINGU
Chcesz zostać Brand Managerem? Musisz je znać!

Jak unikać pułapek związanych z „ślepym” podążaniem za trendami

Notatki

Dziękujemy za Twoją obecność i zaangażowanie podczas naszego spotkania NA ŻYWO!

Mamy nadzieję, że ten zeszyt ćwiczeń i notatki, które w nim zapisałaś/eś, pomogą Ci być na bieżąco z najnowszymi trendami i zmianami w branży.

Czym jest **Instytut Marki Online i Komunikacji?**

Instytut Marki Online i Komunikacji (**IMOK.edu.pl**) to **placówka kształcenia ustawicznego** wpisana do **Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych.** Oferujemy najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji, sprzedaży i sztucznej inteligencji. Wspieramy rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi trendami. Naszymi partnerami merytorycznymi są najlepsze na rynku agencje marketingowe, eksperci i menedżerowie z doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach.

W IMOK-u:

ISO 9001:2015

- Dbamy o to, aby nasi kursanci uczyli się od najlepszych ekspertów.
- Czuwamy nad tym, aby jakość naszych programów była na najwyższym poziomie. Potwierdzeniem tego jest certyfikacja ISO 9001.
- Wszystkie nasze programy są certyfikowane. Po zdanym egzaminie absolwent otrzymuje zaświadczenie z kodem zawodu na drukach MEN.
- Podczas kształcenia wykorzystujemy blended learning: zajęcia odbywają się online na żywo + uczestnik otrzymuje dostęp przez 365 dni do wszystkich materiałów na platformie kursowej.

Nasze wyróżniki

Certyfikaty i zaświadczenia MEN

Szkolenia z certyfikatem ZAWODU i zaświadczeniem MEN

ISO

Jakość potwierdzona certyfikatem ISO9002

Jakość

Współpraca z najlepszymi ekspertami, praktykami i wykładowcami

Szybkość

Krótki okres zdobywania nowych umiejętności, upskilling i reskilling pracowników

Bleanded learning

Online na żywo + dostęp do materiałów na platformie + grywalizacja

INSTYTUT MARKI ONLINE I KOMUNIKACJI

ISO 9001:2015

Program rozwojowy

BRAND MANAGER

Dołącz do szkolenia w NIŻSZEJ cenie!

START: 12.02.2025 r.

Po ukończeniu programu otrzymujesz zaświadczenie na druku MEN oraz certyfikat potwierdzający umiejętności zdobyte w obrębie zawodu: Specjalista do spraw marketingu i zarządzania marką (Kod zawodu: 243104).

- **Zdobądź wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania marką i wykorzystania nowoczesnych technologii i kanałów komunikacji w jej promocji.**
- **Poznaj zasady zarządzania projektami, budżetem oraz współpracy z podwykonawcami, freelancerami i agencjami.**
- **Naucz się mierzyć efekty swoich działań oraz na ich podstawie wyciągać wnioski do jeszcze lepszego umacniania marki na rynku.**
- **Zdobądź umiejętności sprawnego poruszania się w Marketingu Mix oraz nowoczesnych technologiach.**

SZKOLENIE JEST DLA OSÓB, KTÓRE:

- **chcą zdobywać umiejętności i kompetencje w zakresie budowania strategii marek,**
- **marzą o mocnej, wiarygodnej marce**
- **szukają pewnego zatrudnienia w firmie i chcą pracować po stronie klienta, zarządzać oraz opiekować się strategią komunikacji marki,**
- **rozwijają się, poszerzają swoje umiejętności i mają potrzebę samodoskonalenia,**
- **zajmują się marketingiem, chcą się przebranżowić i wznieść swoją wiedzę brandingową i strategiczną na wyższy poziom,**
- **mają średnio zaawansowane doświadczenie w marketingu.**

PROGRAM szkolenia BRAND MANAGER

- Strategia marketingowa: strategia marki i branding
- Strategia marketingowa: strategia komunikacji marki
- Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu
- Platforma LinkedIn
- Badania rynku i desk research
- Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki
- Tworzenie person, zachowania konsumenckie i insighty
- Zarządzanie projektem oraz współpraca z podwykonawcami
- Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką
- Aktywacje konsumenckie i akcje promocyjne
- MarTech, czyli technologie w marketingu
- PR i event marketing
- Mierzenie efektywności działań
- Sesja Q&A i przygotowanie do egzaminu
- Egzamin I tura
- Egzamin II tura

★★★★★

„Jestem przekonany, że połączenie wiedzy ze strategii marketingowej i AI otworzy wiele nowych możliwości do rozwoju naszego biznesu."

CO MÓWIĄ ABSOLWENCI

Angelika Ż.

★★★★★

Szkolenie Brand Manager **dało mi cenną wiedzę z zakresu analizy, tworzenia person i LinkedIn,** co pozwoliło mi poczuć się pewniej na rynku pracy i nie obawiać się o swoją przyszłość.

Zdecydowanie polecam szkolenie Brand Manager, ponieważ **umożliwiło mi zdobycie praktycznych umiejętności**, które mogę wykorzystać w pracy oraz na przyszłość.

Szczególnie doceniam możliwość powrotu do materiałów oraz wysoki poziom prowadzących, którzy potrafili skutecznie przekazać wiedzę. Dzięki kursowi mam większą radość z pracy, a kilka moich znajomych również zdecydowało się na zapisanie, co świadczy o wysokiej jakości szkolenia.

SZKOLENIE BRAND MANAGER

- **Wiedza od 11 wykładowców, doświadczonych praktyków**
- **14 spotkań na żywo online, łącznie 28 godzin zajęć**
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**
- **Ćwiczenie praktyczne: opracowanie strategii marketingowej**
- **Zaświadczenie na druku Ministerstwa Edukacji Narodowej**
- **Certyfikat IMOK potwierdzający zdobyte umiejętności w obrębie zawodu: Specjalista do spraw marketingu i zarządzania marką (Kod zawodu: 243104)**

Wykorzystaj specjalny kod rabatowy OBNIŻ cenę szkolenia o 400 zł:

- opłata jednorazowa: **BRAND2025_J**

- opłata cykliczna: **BRAND2025_C**

PROMOCJA ważna do 17.01.2025 r. do północy!

KLIKNIJ I DOŁĄCZ Z RABATEM