



JAK WYSTARTOWAĆ Z MARKĄ ONLINE, GDY MASZ 30+, 40+, 50+

Zeszyt ćwiczeń

Zeszyt ćwiczeń

Jak wystartować z marką online, gdy masz 30+, 40+, 50+

JOANNA CEPLIN



Hej, nazywam się Joanna Ceplin i nie mogę się doczekać, aby nauczyć Cię strategii, dzięki którym zwiększysz swoje przychody i spełnisz swoje marzenia!

MOJE POWODY DO DUMY

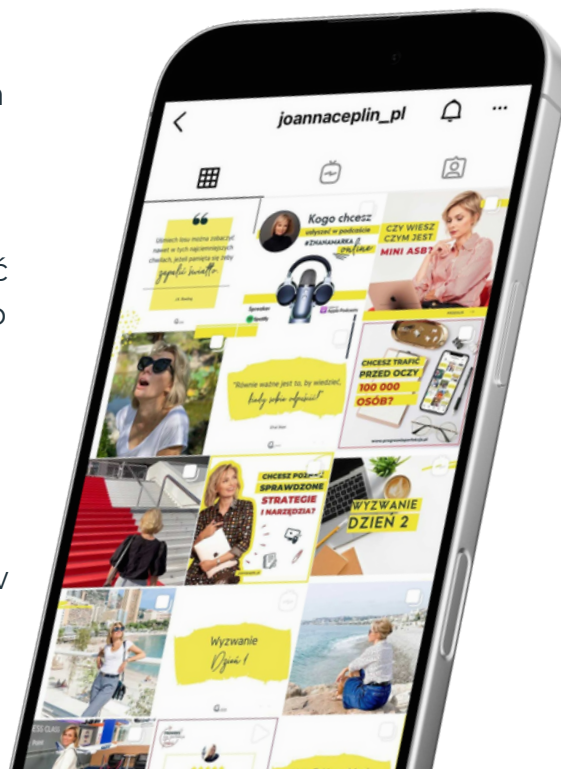
- * ponad 75 tys. przeszkolonych osób
- * ponad 30 tys. osób na platformie kursy.joannaceplin.pl, którą utworzyłam
- * 56 autorskich szkoleń stacjonarnych przeprowadzonych w Polsce i za granicą,
- ponad 25 milionów wygenerowanych przychodów swoich i uczestników Akademii Smart Brand

O MNIE

Pomagam przedsiębiorczym i ambitnym osobom rozwijać biznes i markę online. Uczę, jak tworzyć spójny wizerunek firmy, planować, skalować i automatyzować działania. Podpowiadam, w jaki sposób budować relacje z odbiorcami, aby zdobyć ich zaufanie. Plan, komunikacja i relacja to sposób na zrozumienie klientów i Twój sukces.

Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji (imok.edu.pl) – platformy edukacyjnej, oferującej 4-miesięczne szkolenia z certyfikacją zawodową MEN w obszarze mediów społecznościowych, sprzedaży online, a także zawodów i kompetencji przyszłości.

MOJE KANAŁY



39 tys.



37 tys.



13 tys.



60 tys.



30 tys. kursantów

Zeszyt ćwiczeń

Jak wystartować z marką online, gdy masz 30+, 40+, 50+

Korzyści z mojej marki online

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zeszyt ćwiczeń

Jak wystartować z marką online, gdy masz 30+, 40+, 50+

6 zasad działania na 2025

Zasada nr 1

.....

.....

Zasada nr 2

.....

.....

Zasada nr 3

.....

.....

Zasada nr 4

.....

.....

Zasada nr 5

.....

.....

Zasada nr 6

.....

.....

Zeszyt ćwiczeń

Jak wystartować z marką online, gdy masz 30+, 40+, 50+

Twoje kroki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sygnatura Twojej marki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zeszyt ćwiczeń

Jak wystartować z marką online, gdy masz 30+, 40+, 50+

Piramida działań i treści Twojej marki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nowy algorytm w social media

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



NOTATION

[illegible]

Zadaj sobie te pytania:

1. Czy chcesz, by Twoja wiedza zaczęła generować stały dochód?
2. Masz dość bycia „niewidzialnym” w swojej branży?
3. Jesteś gotowa / gotowy, aby zrobić krok naprzód i zacząć budować markę, która otworzy Ci nowe możliwości?



Jeśli Twoja odpowiedź brzmi „TAK”,
to szkolenie **„TY I TWOJA
MARKA ONLINE”** jest dla Ciebie!

* Wykład nr 1: CEL

Odkryjesz strategie które pozwolą Ci zrozumieć i przygotować najważniejszy fundament: autentyczną i spójną markę osobistą. Omówimy MATRYCĘ marki osobistej, wyznaczysz cel dla Twojej marki, zdefiniujesz niszę.

* Wykład nr 2: DROGA

Komunikacja Twojej marki - podczas drugiego spotkania wybierzesz poziom i miejsca zaangażowania, adekwatne do celów oraz opracujesz SYGNATURĘ marki oraz PIRAMIDĘ treści, dzięki temu, będziesz realizować z sukcesem kolejne kroki.

* Wykład nr 3: OPTYMALIZACJA

Część 1: 8 filarów, które potrzebujesz, aby zbudować przewagę, zrealizować Twoje cele i / lub ... zacząć zarabiać większe pieniądze.

* Wykład nr 4: OPTYMALIZACJA

Część 2: 8 filarów, które potrzebujesz, aby zbudować przewagę, zrealizować swoje cele i / lub ... zacząć zarabiać większe pieniądze.

* Wykład nr 5: PLAN & PRZYSZŁOŚĆ

Kliknij tutaj i dowiedz się więcej

