

# ZAWÓD BRAND MANAGER

Jak stać się ekspertem  
w zarządzaniu marką



# Poznaj ekspertów wydarzenia:



**JOANNA  
CEPLIN**

Przedsiębiorca digital,  
bizneswoman. Założycielka  
& CEO Instytutu Marki Online  
i Komunikacji. Specjalizuje się  
w strategii marki  
i online marketingu.



**ANNA  
LEDWOŃ-BŁACHA**

Co-founder & Creative Director  
w agencji More Bananas  
oraz co-founder i główna  
organizatorka CRASH Mondays.  
Product marketing manager  
w startupie alloweat.



**DANIEL  
KOTLIŃSKI**

Strateg marki i komunikacji,  
autor newslettera i podcastu  
"Prosto Do Strategii".  
Trener i mentorem w zakresie  
myślenia strategicznego.



**ANNA  
ZALEWSKA**

Menadżerka marketingu w agencji  
Widoczni, wykładowczyni.  
Od lat buduje markę agencji, tworząc  
skuteczną komunikację na stronie  
internetowej, w social mediach  
i prasie branżowej.



**TOMASZ  
PALAK**

Radca prawny, autor artykułów,  
wykładowca. Siedmiokrotnie  
na podium konferencji I Love  
Marketing, występował również  
na Infoshare, TEDx i licznych  
innych wydarzeniach.



# Zawód Brand Manager: jak stać się ekspertem w zarządzaniu marką

## Kim jest Brand Manager

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





# Zawód Brand Manager: jak stać się ekspertem w zarządzaniu marką

## Najważniejsze kompetencje Brand Managera

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Zawód Brand Manager: jak stać się ekspertem w zarządzaniu marką

## Wpływ skutecznej komunikacji marki na jej wartość rynkową i lojalność klientów

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Zawód Brand Manager: jak stać się ekspertem w zarządzaniu marką

## Narzędzia i technologie przydatne w budowaniu silnych i spójnych marek

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Zawód Brand Manager: jak stać się ekspertem w zarządzaniu marką

## Największe trendy w zarządzaniu marką na najbliższe lata

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





# Notatki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Dziękujemy za Twoją obecność i zaangażowanie podczas naszego spotkania NA ŻYWO!**

Mamy nadzieję, że ten zeszyt ćwiczeń i notatki, które w nim zapisałaś/eś, pomogą Ci być na bieżąco z najnowszymi trendami i zmianami w branży.





# Czym jest Instytut Marki Online i Komunikacji?

Instytut Marki Online i Komunikacji ([IMOK.edu.pl](http://IMOK.edu.pl)) to **placówka kształcenia ustawicznego** wpisana do **Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych**. Oferujemy najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji, sprzedaży i sztucznej inteligencji. Wspieramy rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi trendami. Naszymi partnerami merytorycznymi są najlepsze na rynku agencje marketingowe, eksperci i menedżerowie z doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach.

## W IMOK-u:



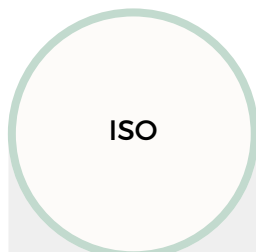
- Dbamy o to, aby nasi kursanci uczyli się od najlepszych ekspertów.
- Czuwamy nad tym, aby jakość naszych programów była na najwyższym poziomie. Potwierdzeniem tego jest certyfikacja ISO 9001.
- Wszystkie nasze programy są certyfikowane. Po zdanym egzaminie absolwent otrzymuje zaświadczenie z kodem zawodu na drukach MEN.
- Podczas kształcenia wykorzystujemy blended learning: zajęcia odbywają się online na żywo + uczestnik otrzymuje dostęp przez 365 dni do wszystkich materiałów na platformie kursowej.

## Nasze wyróżniki



**Certyfikaty  
i zaświadczenia  
MEN**

Szkolenia  
z certyfikatem  
ZAWODU  
i zaświadczeniem  
MEN



**ISO**

Jakość  
potwierdzona  
certyfikatem  
ISO9002



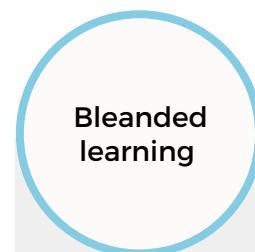
**Jakość**

Współpraca  
z najlepszymi  
ekspertami,  
praktykami  
i wykładowcami



**Szybkość**

Krótki okres  
zdobywania  
nowych  
umiejętności,  
upskilling  
i reskilling  
pracowników



**Blended  
learning**

Online na żywo +  
dostęp do  
materiałów na  
platformie +  
grywalizacja



## PROGRAM ROZWOJOWY

# BRAND MANAGER



Bazując na doświadczeniach zawodowych naszych oraz współpracujących z nami specjalistów, opracowaliśmy **program Brand Manager**, dzięki któremu dowiesz się **jak budować strategię marki i komunikacji marki krok po kroku**. Będziesz wprowadzać odpowiednie strategie zwiększające wiarygodność i świadomość marki wśród odbiorców, dzięki czemu **umocnisz markę na rynku**.

Podczas programu nauczysz się prowadzić badania, formułować wnioski, tworzyć mapę ścieżki konsumenta i przeprowadzać analizy efektywności działań. **To wszystko sprawi, że marka, którą będziesz się opiekować, osiągnie sukces marketingowy!**

## Wykorzystaj specjalny kod rabatowy **OBNIŻ cenę szkolenia o 500 zł:**

- opłata jednorazowa:

**IFOS21\_J**

- opłata cykliczna:

**IFOS21\_C**

**PROMOCJA ważna do 07.10.2024 r. do północy!**

**KLIKNIJ I DOŁĄCZ Z RABATEM**



## ZAGADNIENIA OMAWIANE W PROGRAMIE

- **22.10.2024** - Strategia marketingowa: strategia marki i branding
- **29.10.2024** - Strategia marketingowa: strategia komunikacji marki
- **05.11.2024** - Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu
- **14.11.2024** - Platforma LinkedIn
- **19.11.2024** - Badania rynku i desk research
- **21.11.2024** - Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki
- **26.11.2024** - Tworzenie person, zachowania konsumenckie i insighty
- **03.12.2024** - Zarządzanie projektem oraz współpraca z podwykonawcami
- **05.12.2024** - Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką
- **10.12.2024** - Aktywacje konsumenckie i akcje promocyjne
- **12.12.2024** - MarTech, czyli technologie w marketingu
- **17.12.2024** - PR i event marketing
- **07.01.2025** - Mierzenie efektywności działań
- **14.01.2025** - Sesja Q&A i przygotowanie do egzaminu
- **23.01-25.01.2025** - Egzamin I tura
- **13.02-15.02.2025** - Egzamin II tura



# APLIKUJ

Zeskanuj **QR KOD**  
i **DOŁĄCZ DO SZKOLENIA**  
**ZAWODOWEGO**

