

# Trendy w komunikacji z klientem w e-commerce



Zeszyt ćwiczeń



# Poznaj ekspertkę wydarzenia

## „Automatyzacja, AI, a gdzie relacje? Trendy w komunikacji z klientem w e-commerce”

**Anna Zalewska**

**MENADŻERKA MARKETINGU  
W AGENCJI WIDOCZNI**



Menadżerka marketingu, opiekunka merytoryczna programu Specjalista e-commerce. Wykładowczyni na wyższych uczelniach. Od lat buduje markę agencji, tworząc skuteczną komunikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i prasie branżowej.



# Trendy w komunikacji z klientem w e-commerce

## Customer Experience

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







# Trendy w komunikacji z klientem w e-commerce

## Personalizacja komunikacji z klientem

A series of horizontal dotted lines providing a template for text entry.







# Notatki

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Dziękujemy za Twoją obecność i zaangażowanie podczas naszego spotkania NA ŻYWO!**

Mamy nadzieję, że ten zeszyt ćwiczeń i notatki, które w nim zapisałaś/eś, pomogą Ci być na bieżąco z najnowszymi trendami i zmianami w branży.



# Czym jest Instytut Marki Online i Komunikacji?

Instytut Marki Online i Komunikacji ([IMOK.edu.pl](http://IMOK.edu.pl)) to placówka kształcenia ustawicznego wpisana do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych. Oferujemy najwyższej jakości kompleksowe programy zawodowe w obszarze online marketingu, komunikacji, sprzedaży i sztucznej inteligencji. Wspieramy rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi trendami. Naszymi partnerami merytorycznymi są najlepsze na rynku agencje marketingowe, eksperci i menedżerowie z doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach.

## W IMOK-u:



- Dbamy o to, aby nasi kursanci uczyli się od najlepszych ekspertów.
- Czuwamy nad tym, aby jakość naszych programów była na najwyższym poziomie. Potwierdzeniem tego jest certyfikacja ISO 9001.
- Wszystkie nasze programy są certyfikowane. Po zdanym egzaminie absolwent otrzymuje zaświadczenie z kodem zawodu na drukach MEN.
- Podczas kształcenia wykorzystujemy blended learning: zajęcia odbywają się online na żywo + uczestnik otrzymuje dostęp przez 365 dni do wszystkich materiałów na platformie kursowej.

## Nasze wyróżniki





# Pomożemy rozwinąć Ci kompetencje przyszłości i zdobyć zawód przyszłości.

## **WIRTUALNA ASYSTA START: 31.08.2024**

Wirtualna asysta to zdalne wsparcie przedsiębiorców i firm w prowadzeniu działań z tak zwanego back office, czyli w zadaniach, bez których biznes nie może sprawnie działać.

## **SPECJALISTA SOCIAL MEDIA START: 17.09.2024**

Zastanawiasz się, w którą stronę ścieżki zawodowej iść? Postaw na zawód przyszłości – zdobądź umiejętności i kompetencje specjalisty social mediów.

## **SPECJALISTA E-COMMERCE START: 14.10.2024**

Odkryj branżę e-commerce od podstaw i rozwiń własny sklep internetowy. Odkryj nowe technologie i naucz się stosować je w biznesie e-commerce.

## **SZTUCZNA INTELIGENCJA START: 25.09.2024**

Szkolenie dotyczące sztucznej inteligencji to praktyczna dawka wiedzy od prawdziwych ekspertów z branży. Dowiedz się, jak wdrożyć rozwiązania AI w biznesie, marketingu, sprzedaży czy obsłudze klienta.

## **BRAND MANAGER START: 22.10.2024**

Kreuj, twórz i zarządzaj marką w profesjonalny sposób. Wraz z IMOK-iem zostaniesz brand managerem z prawdziwego zdarzenia. Wejdź i sprawdź, co możesz zyskać.

