

# 24 POMYSŁY

## na angażujące posty do social mediów



# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku



Cześć,

bardzo się cieszę, że pobrałeś/pobrałaś ten e-book. Oznacza to, że chcesz skutecznie rozwijać swój biznes w mediach społecznościowych.

Zapewniam Cię, że wykorzystując pomysły na posty na Facebooku, które zostały zgromadzone w tym e-booku, zwiększysz zaangażowanie swoich odbiorców oraz ruch na fanpage'u Twojej marki.

Serdecznie zapraszam Cię również do poszukiwania inspiracji w moich mediach społecznościowych oraz na blogu. Linki do wszystkich najważniejszych kanałów znajdziesz poniżej.

*Do zobaczenia!*  
*Joanna Ceplin*

Facebook: [facebook.com/joannaceplinbiznes/](https://facebook.com/joannaceplinbiznes/)

Instagram: [instagram.com/joannaceplin\\_pl/](https://instagram.com/joannaceplin_pl/)

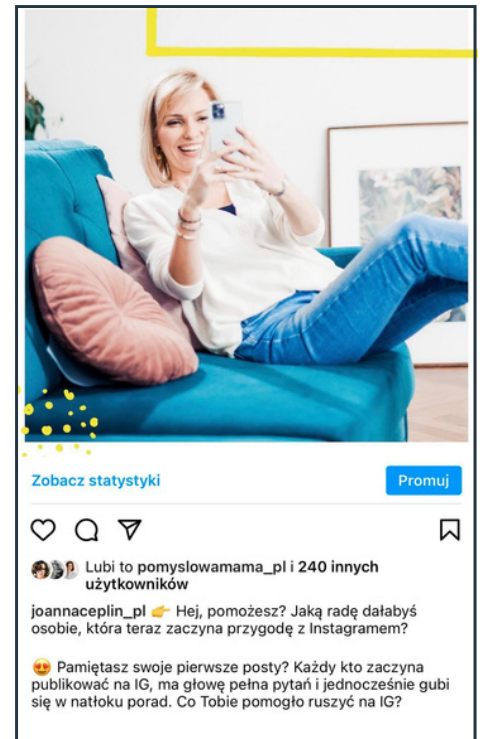
# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 1. POPROŚ O RADĘ

Ludzie lubią odpowiadać na pytania i pomagać w rozwiązywaniu cudzych problemów. Ponadto, jeśli zadasz pytanie, które może pomóc w rozwiązaniu ich problemu, będą wdzięczni za wsparcie i pomoc!

### Propozycja pytań:

- \* Co byś zrobił, gdyby...
- \* Muszę podjąć decyzję i potrzebuję Twojej opinii...
- \* Jeden z moich czytelników ma problem.
- \* Czy mógłbyś pomóc?



## 2. STWÓRZ ANKIETĘ

Ankiety są świetne nie tylko do generowania dyskusji, ale także do zdobycia cennych informacji o Twoich odbiorcach. Ankiety super sprawdzają się w Relacjach na Facebooku i Instagramie.

## 3. ... A PÓŹNIEJ PODZIEL SIĘ JEJ WYNIKAMI

Jeśli wyniki Twojej ankiety zawierają dane interesujące dla Twoich odbiorców, podziel się nimi w oddzielnym poście.

## 4. PRZYGOTUJ CYKLICZNE TREŚCI

Przygotuj cykl kilku lub kilkunastu postów, filmów lub spotkań na żywo, które w regularnych odstępach czasu będą ukazywały się na Twoim fanpage'u. Posty powinna łączyć wspólna tematyka, warto przygotować też grafiki w tym samym stylu.

# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## Propozycje tematów:

- \* Najciekawsze miejsca w Polsce,
- \* Przygotuj samochód do wiosny,
- \* Odżywcze koktajle dla zdrowia i urody.

» Chcesz więcej inspiracji?

Zaobserwuj mój profil na Instagramie.

Sprawdź: [@joannaceplin\\_pl](#)

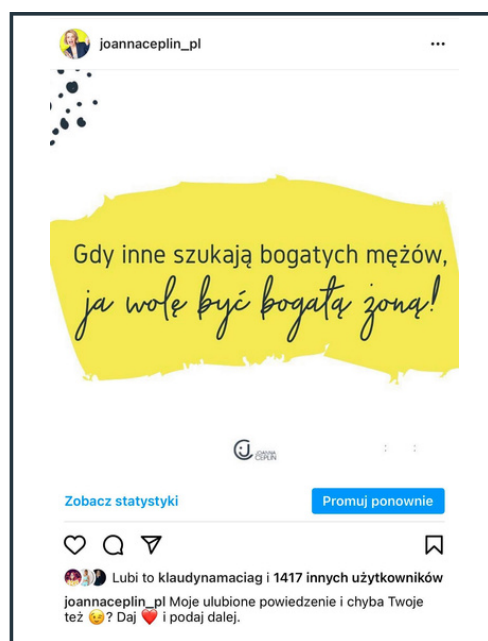
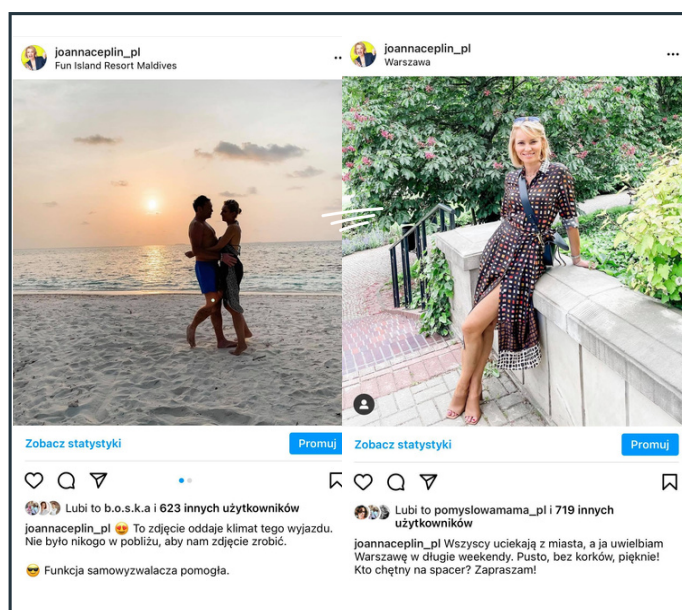


## 5. PUBLIKUJ INSPIRUJĄCE ZDJĘCIA

Inspirujące zdjęcia dobrej jakości osiągają lepsze wyniki od pozostałych. Jeśli na zdjęciu pojawia się człowiek, otrzymuje ono więcej reakcji.

» Chcesz nauczyć się robić  
lepsze zdjęcia?

Sprawdź koniecznie **TUTAJ**



## 6. PUBLIKUJ CYTATY

To działa najlepiej w połączeniu z pięknymi zdjęciami. Ludzie uwielbiają cytaty, lubią się nimi dzielić i je lajkować. Wykorzystaj to!



# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 7. STWÓRZ POST: DOKOŃCZ ZDANIE...

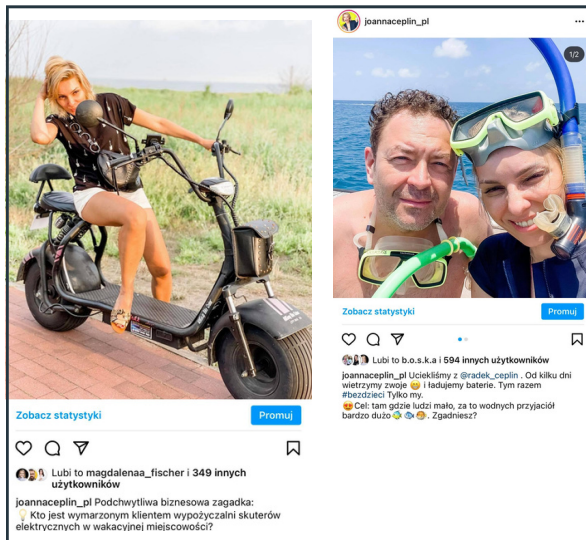
Ludzie niezwykle chętnie biorą udział w takich zabawach, warto więc wykorzystać to, aby zwiększyć ich zaangażowanie. Możesz również tak sformułować zdanie, by przy okazji dowiedzieć się, co interesuje Twoich odbiorców.

### Propozycje zdań do dokończenia:

- \* Jadąc na bezludną wyspę, zabrałbym ze sobą...
- \* Najważniejsza/y w moim życiu jest...
- \* Dzień zaczynam od...

**Pamiętaj!**

Nie komplikuj, im prostsze zadanie stworzysz, tym więcej osób weźmie w nim udział.



## 8. TWÓRZ POSTY SEZONOWE

Udostępniaj własne zdjęcia z wakacji, świąt czy innych ważnych dla Ciebie wydarzeń. Jeśli jest to możliwe, opisz swoje działania związane np. z przygotowaniem do nich. To przypomina Twoim fanom, że jesteś prawdziwą osobą i pokazujesz swoją autentyczność!

## 9. PUBLIKUJ FRAGMENTY POSTÓW BLOGOWYCH

Nie wrzucaj do postów pustych linków zawierających przekierowanie do Twojego artykułu blogowego. To nic nie mówi! Przygotuj post karuzelowy lub mini szkolenie do Stories, które zanęci temat artykułu blogowego i przekaże Twoim obserwatorom proste wskazówki. Pozwoli to na wstępnie zaznajomienie się przez nich z tematyką artykułu i określenie, czy są nim zainteresowani, czy też nie.



# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 10. PUBLIKUJ ZAPOWIEDŹ NEWSLETTERA

Możesz to zrobić zarówno w poście, jak i wykorzystując zdjęcie w tle. Dzięki temu poinformujesz swoich odbiorców, że mogą zdobywać informacje od Ciebie również poprzez inne kanały.

## 11. STWÓRZ OFERTĘ WYŁĄCZNIE DLA FANÓW

Zaoferuj swoim fanom na Facebooku zniżki wyłącznie za bycie fanem. Przygotuj się do tego, tworząc odpowiednie grafiki, dzięki którym łatwiej poinformujesz o promocji.

» Nie wiesz jak tworzyć ofertę?

Sprawdź moduł "Twoja oferta" w projekcie Progres, nie perfekcja: Treści >> **TUTAJ**



## 12. PODARUJ PREZENT

Każdy z nas lubi otrzymywać coś za darmo, prawda? Dlatego przygotuj dla swoich odbiorców coś, co będzie dla nich wartościowe i przydatne.

### Propozycje prezentów:

- \* checklista,
- \* darmowa konsultacja,
- \* zdjęcia.

## 13. NAWIĄŻ WSPÓŁPRACĘ

Nawiąż współpracę z innymi markami, które mają podobną grupę odbiorców do Twoich. Wzajemnie promujcie się i polecajcie swoje produkty.

# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 14. STWÓRZ WYZWANIE

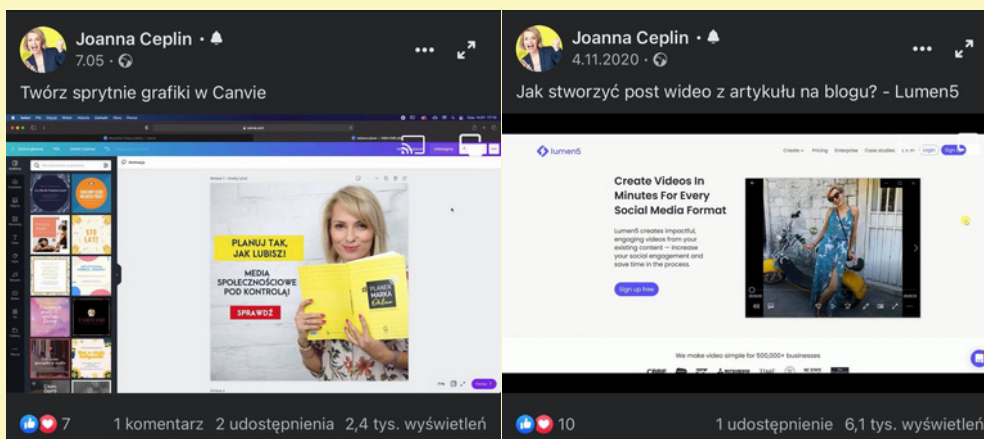
Każdy z nas lubi otrzymywać coś za darmo, prawda? Dlatego przygotuj dla swoich odbiorców coś, co będzie dla nich wartościowe i przydatne.

### Propozycje prezentów:

- ✖ Zdobądź 100 fanów,
- ✖ Wiosenne porządki domowe w tydzień,
- ✖ Schudnij na wiosnę.

## 15. WGRAJ TUTORIAL

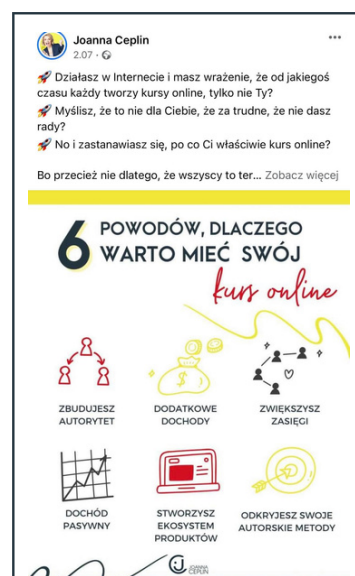
Przygotuj dla swoich fanów tutorial, jak zrobić coś krok po kroku. Tutorial powinien rozwiązywać problem Twoich odbiorców i być związany z branżą, w której działasz. Tego rodzaju posty są idealne dla uzyskania zaangażowania na fanpage'u.



## 16. PUBLIKUJ PORADY EKSPERCKIE

Dziel się swoją wiedzą i pomagaj. Możesz publikować zarówno posty swojego autorstwa, jak również przywołujące opinie ekspertów z branży.

Dzięki takim postom kreujesz swój wizerunek jako osoby wiarygodnej, a przede wszystkim - znającej się na swoim zawodzie. To wzbudza zaufanie i buduje Twoją wiarygodność wśród odbiorców.



# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 17. UMIESZCZAJ POSTY OSOBISTE



Właściciele małych firm mają naturalną przewagę na Facebooku. Marki osobiste są bardziej wiarygodne i ludzie chętniej się z nimi utożsamiają, a tym samym - chętniej nawiązują z nimi współpracę. Nie bój się umieścić na fanpage'u Twojej marki zdjęć lub osobistych historii od czasu do czasu.

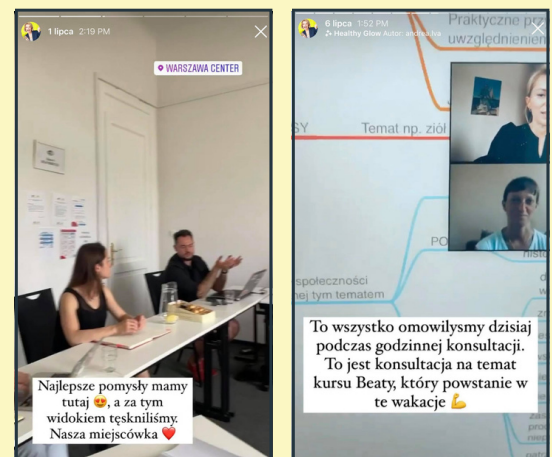
To naprawdę działa i wywołuje ogromne zaangażowanie wśród odbiorców.

## 18. BĄDŹ NIEPERFEKCYJNY

Perfekcjonizm jest passe, wiesz o tym doskonale. Dlatego nie wstydź się, jeśli coś Ci się nie uda, pokaż to! Nie wszystko, co robisz, musi być idealne. Pokaż, że jesteś prawdziwy, że Tobie też zdarza się popełnić błąd. Mimo to nie przejmujesz się i działasz dalej. To uczyni Cię bardziej wiarygodnym.

## 19. POKAŻ SWÓJ ZESPÓŁ

Pokaż kulisy Twoich codziennych działań. Opublikuj zdjęcie swoich pracowników, tego, co dzieje się w Twoim biurze, zrób zdjęcia swoim klientom (za ich zgodą oczywiście). Tego rodzaju posty pokazują Twoją autentyczność i pomagają budować zaufanie do marki.



## 20. TWÓRZ ZABAWNE POSTY

Ludzie nie przebywają na Facebooku, żeby kupować, ale po to, by dobrze się bawić. Dlatego mała dawka humoru na Twoim fanpage'u nie zaszkodzi. Opublikuj od czasu do czasu zabawny post, opowiedz anegdotę lub umieść śmieszne zdjęcie.



# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku



## 21. REAL-TIME MARKETING

Pokaż kulisy Twoich codziennych działań. Jesteś na ciekawym wydarzeniu branżowym? Dzieje się coś, o czym warto napisać? Zrób zdjęcie i opublikuj to w czasie rzeczywistym. Ludzie doceniają natychmiastowe działania. Mało tego - zazwyczaj Ciekawi ich to, co robią inni, więc chętnie lajkują posty o takich treściach.

## 22. ZRÓB LINK PARTY

Daj swoim fanom możliwość podzielenia się linkami do ich stron internetowych lub fanpage'y. Będzie to stanowić nie tylko okazję do zaprezentowania ich działalności lub produktów, ale dzięki temu będą mogli nawiązać nowe kontakty.



## 23. TWÓRZ WIDEO

Wiesz o tym, że treści wideo są teraz nr 1w mediach społecznościowych. Dzięki ich publikowaniu wzrastają zasięgi postów, co przekłada się na popularność Twoich profili w mediach społecznościowych. Nie zastanawiaj się zatem dalej nad swoją tremą, tylko działaj i zacznij je tworzyć.



» Chcesz nauczyć się tworzyć *wideo* do social mediów?

Sprawdź koniecznie **TUTAJ**

# 24 pomysły na angażujące posty na Facebooku

## 24. UDOSTĘPNIJ WARTOŚCIOWE LINKI

Jeśli wiesz, że w Twojej lub branży ściśle z Tobą związanej działa ktoś, kogo warto polecić - zrób to!

Zwiększa to Twoją wiarygodność jako osoby dobrze znającej się na branży. Udostępnianie treści ważnych dla Twoich odbiorców sprawia, że chętnie będą do Ciebie wracać.



## 25. TWÓRZ TREŚCI Z PRZYJEMNOŚCIĄ

Tworzysz treści, ale brakuje Ci pomysłów i inspiracji?

Mam dla Ciebie idealne rozwiązanie: SPRAWDŹ



PRZETESTUJ

# Progres, nie perfekcja: Treści

Tworzysz treści, ale czujesz, że brakuje Ci pomysłów i inspiracji?

**Zobacz jakimi osiągnięciami chwalą się uczestnicy projektu.**

**Justyna Cierniak** Kategorie wybrane, hasztagi opracowane, posty zaplanowane tak, żeby codziennie były nowe treści. Wszak treści to "paliwo" dla naszego konta. W kursie jest mnóstwo przydatnych informacji, które trzeba sobie mądrze poukładać w głowie.

Super · Odpowiedz · 1 d



**Katarzyna Zadrozna** Kategorie wybrane i nawet tematy na konkretne posty w danej kategorii mam rozpisane. Wyszło mi tego osiemdziesiąt kilka 😊 Do tego sprawy bieżące i pół roku postów z bańki, przy założeniu, że będę publikować jeden post dziennie. Jest moc 💪

Super · Odpowiedz · 1 d



**Marta Alaburda** Kategorie utworzone, kalendarz na lipiec, wszystkie posty na ten miesiąc z jednej kategorii zaplanowane. Bio w insta dodane.

Super · Odpowiedz · 2 min



**Magda Łobejko** W końcu (!) zaczęłam planować, choć szczerze tego nienawidziłam 😊

Super · Odpowiedz · 20 godz.



**Daria Żmuda** 🙌👉 Które lekcje odrobione? 👉 Jakie działania wdrożone?

\* Zdecydowanie Canva – stworzyłam oś czasu oraz coś na wzór nagłówka. Pilnuje się kolorów. Mam już naszkicowane jak chciałabym aby wyglądała grafika do treści bazując na szablonie (z filmiku instruktażowego).

\* Korzystając z procesu tworzenia angażujących treści tj, filmiku z live udało mi się stworzyć 7/10 kategorii. Rozpisałam najważniejsze podpunkty na podstawie burzy mózgów oraz mapy myśli. To moje największe odkrycie 🤗

\* Zrobiłam również zdjęcia specjalnie, aby móc je użyć do treści powyżej.

\* Wysłuchałam część podcastu o 6 miesiącach planowania.

\* Zwracam większą uwagę na to co piszę oraz jak tworzę grafikę.

**Abobrinha Agnieszka Wojtaszak** 🙌 Dopiero dołączyłam do PNP, ale od kiedy trafiłam na **Joanna Ceplin** śledzę co się da i małymi krokami wdrażam poszczególne elementy 🙌. Zaczęłam tworzyć siatkę postów i na razie zaplanowałam posty poniedziałkowe i piątkowe na najbliższe 2 miesiące ❤️. Wczoraj zadzwonił do mnie kuzyn i powiedział że mam fajny fanpage i czy mogłabym zrobić tak z jego fanpage 🤗 I dziś już jadę na spotkanie, aby to omówić ✨ ✨ Dzieje się !! Dziękuję Joanna 😊 Wystarczyło zaufać i zainwestować... W swój rozwój 🤗

Lubię to! · Odpowiedz · 2 godz.



**Wiesz dlaczego osiągnęli taki progres?**

Kliknij i sprawdź >>> [www.progresnieperfekcja.pl](http://www.progresnieperfekcja.pl)



Pomożemy Ci Tworzyć  
najlepsze treści!

**DOŁĄCZ TERAZ**

